

**Высшая школа общественных наук
Санкт-Петербургского политехнического университета
Петра Великого**

приглашает выпускников 2025 года
поступать в магистратуру по направлению **39.04.01 «Социология»**,
профиль **39.04.01_04 «Социология коммуникации, культуры и образования в цифровом обществе»**.

Информация о программе https://dep.spbstu.ru/edu/39.04.01/39.04.01_04/

Описание образовательной программы

Программа призвана подготовить специалистов в области коммуникаций, культуры и образования, которые способны не только проводить исследования и оказывать консалтинговую деятельность, но и реализовывать различные проекты в области культуры и образования с учетом социальных трендов и запросов целевой аудитории.

Развитие средств массовой коммуникации приводит к тому, что специалисты, владеющие навыками применения социологических методов и аналитики данных в таких отраслях как коммуникации, культура и образование, пользуются востребованностью на рынке труда. Преимущества программы основаны на применении цифрового анализа данных, включая технологии искусственного интеллекта (глубокое знание новых подходов к анализу различных социальных процессов, владение набором инструментов и способов объяснения современных явлений и социальных практик).

Ключевые особенности программы

После получения глубоких знаний в области фундаментальной и критической социологии студентам предложено выбрать один из двухобразовательных треков.

- Трек «Социология культуры» погружает студентов в актуальные социологические исследования искусства, общественных пространств, креативных индустрий и культурных институций.
- Трек «Социология образования и науки» содержит курсы, посвященные актуальной научной коммуникации и перспективным методам исследования образования, позволяющих видеть горизонты планирования и управления образовательными учреждениями различного уровня.

В рамках программы все студенты проходят общие курсы, раскрывающие особенности современных социальных процессов в условиях цифровизации, получают практические навыки в области управления исследовательскими и производственными проектами, углубленно изучают наиболее перспективные социальные процессы и явления современности. Большое внимание уделено аналитике баз данных, необходимых для работы социолога как в государственном, так и в коммерческом секторе.

Практическая подготовка реализуется как на базе Высшей школы, так и на базе партнеров: в конгрессно-выставочном центре Экспофорум, культурном квартале Брусницын.

Профильные дисциплины

- Актуальные социологические исследования цифрового пространства
- Методы исследований в социологии: количественные и качественные методы
- Социология и психология коммуникаций
- Социальный капитал и управление человеческими ресурсами в цифровом обществе
- Аналитика и базы данных
- Фундаментальная и критическая социология
- Цифровые ресурсы в научном исследовании

Профессии выпускников

- Социолог, HR-специалист, сотрудник администрации в организации, занимающейся образовательной или культурной деятельностью.
- Области профессиональной деятельности выпускников: Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования, в сфере научных исследований), а также в сферах: исследований в рекламе, public relations и других областях маркетинговых коммуникаций, исследований общественного мнения, исследований потребительского поведения.

Примеры тем выпускных работ

- Социальные последствия процесса цифровизации в образовании
- Проблемы изучения демографических, политических и религиозных характеристик посетителей креативных пространств
- Проблемы изучения демографических, политических и религиозных характеристик учащихся
- Рецепция теорий малых групп при проектировании образовательной программы
- Социальные последствия развития технологии «искусственный интеллект» в образовательной сфере
- Социальные последствия развития технологии «искусственный интеллект» в сфере искусства

Партнеры

Конгрессно-выставочный центр EXPOFORUM: <https://expoforum-center.ru/>

Культурный квартал БРУСНИЦЫН: <https://brusnitsyn.spb.ru/>

Магистерская программа «Социология коммуникации, культуры и образования в цифровом обществе» предполагает полноценный объем контактной работы и большую долю практических занятий. Модуль проектной деятельности программы осуществляется в тесном контакте с конгрессно-выставочным центром EXPOFORUM (индустриальным партнером программы).

Студенты магистратуры должны осваивать реальные практические навыки, которые действительно пригодятся им в профессиональной жизни. Конгрессно-выставочная деятельность предполагает постоянный контакт с аудиторией, понимание ее запросов, собственных целей, возможностей коммуникации и умение решения конкретных задач с помощью реальных инструментов. В ходе практики студенты тренируются вести настоящие проекты, учатся планировать их, разбивать на этапы, управлять ими, пробуют себя в разных ролях и получают необходимые навыки проектной деятельности.

Контакты

Адрес электронной почты: kon@spbstu.ru

Телефон: +7 (812) 534-75-21

Важно

В 2025 году открыто **18 бюджетных мест**.

Можно поступить **по конкурсу портфолио** (подача документов до **30.05**):

<https://www.spbstu.ru/abit/master/pass-the-entrance-tests/konkurs-portfolio-spbpu/>

Можно поступить по **вступительным экзаменам** (онлайн тестирование).

Общая информация о приеме и расписание тестов: <https://www.spbstu.ru/abit/master/>