

МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕТРА ВЕЛИКОГО

**X Международная научно-теоретическая конференция  
КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО  
ОБЩЕСТВА**

**26-27 октября 2018г**



**ПРОГРАММА**

Санкт-Петербург  
2018

**ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ**

ВАСИЛЬЕВ Ю.С. – научный руководитель СПбПУ (председатель)  
АЛМАЗОВА Н.И. – профессор, член-корреспондент Российской Академии  
Образования, директор Гуманитарного института СПбПУ (заместитель председателя)  
ШИПУНОВА О.Д. (ученый секретарь), доктор философских наук, профессор  
Высшей школы общественных наук федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский  
политехнический университет Петра Великого», Россия.  
ВАН ЦИ – исполнительный директор Института стратегического сотрудничества  
между Китаем и Россией университета Цинхуа, КНР (по согласованию)  
ДЖОЗЕФСОН ПОЛ – профессор истории, Колби колледж, США (по согласованию)  
ДЖУЗЕППЕ ДИ ДЖАКОМО – руководитель отделения философии, Римский  
университет, Италия (по согласованию)  
КАПЕЛУППИ СТЕФАНО – доктор философии, профессор, Римский университет,  
Италия (по согласованию)  
КАЦ НАУМ – профессор Карнеги-Меллон университета, Питтсбург, США (по  
согласованию)  
КЛЯГИН С.В. – заведующий кафедрой теории и практики общественных связей  
Российского государственного гуманитарного университета (по согласованию)  
КУЗНЕЦОВ Д.И. – профессор Высшей школы общественных наук СПбПУ  
КУЛИК С.В. – директор Высшей школы общественных наук СПбПУ  
КУЛСАРИЕВА А.Т. – проректор Казахского национального педагогического  
университета имени Абая (по согласованию)  
ЛУКЪЯНОВА Н.А. – руководитель отделения социально-гуманитарных наук Школы  
базовой инженерной подготовки Томского политехнического университета (по  
согласованию)  
МАСАЛИМОВА А.Р. – декан факультета Философии и политологии Казахского  
национального университета имени аль-Фараби (по согласованию);  
МЮЮРСЕПП ПИТЕР – глава департамента интернациональных академических  
связей Школы экономики и бизнес-администрации Таллиннского технологического  
университета (по согласованию)  
ФЕЛЛ ЕЛЕНА – зам. главного редактора Европейского журнала по философии  
коммуникации «Эмпедокл», Великобритания (по согласованию)

## ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Игнатъева И.Ф., Исаев Б.А. Современные тренды геэкономии и геополитики  
Власова О.А. Историко-философская коммуникация в информационной культуре  
Серкова Вера Анатольевна "Полемика вокруг ценностей в русской религиозной философии"  
Фомин А.П. Абстракция как атрибут современности  
Полянский С.Д., Шестакова И.Г. Культурное разнообразие в призме трансформации политической конъюнктуры: от Классики до Цифровой цивилизации  
Березовская Ирина Петровна. Нейрофилософия: концептуальные и методологические основания  
Пономарев Андрей Игоревич. Информационный аспект аугментации человека  
Быльева Д.С. Формирование норм в виртуальных мирах  
Поздеева Елена Геннадиевна. Проблемы социально-этической экспертизы внедрения новых технологий  
Шипунова Ольга Дмитриевна. Инфосфера коммуникации и ментальная картина мира

### Секция 1.

#### **Информационное общество: философия, технология, политика.**

Дьяков А. В. Коммуникативный разлом: история философии как информационная практика  
Яценко О.Ю. Национальные и культурные предпосылки цифровизации в условиях глобального развития  
Гнатюк О.Л. «Селфи» как социокультурный и коммуникативный феномен в контексте теорий постмодернизма  
Сошнев А.Н., Сошнева Е.Б. СПРАВЕДЛИВОСТЬ КАК КЛЮЧЕВАЯ КАТЕГОРИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА  
Беседина Е.А., Мичурин А.Н. Проблемы формирования информационного общества в современной России  
Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Политические последствия компьютерной революции  
Карулина Т.Б. Политический миф как коммуникативные практики социума  
Мамина Р.И., Пирайнен Е.В. Деловой этикет в информационном обществе  
Мичурин А.Н. К вопросу о становлении информационного общества в XXI веке  
Подгорная Л.Д. Коммуникативная природа власти как политического явления  
Прищепа Александр Сергеевич. "Коммуникативные практики в профессиональной среде инженерно-технических кадров в СССР (1950-е - 1960-е гг)".  
Квашенко Надежда Юрьевна. Роль СМИ в становлении информационного общества  
Руденко Александр Андреевич. Стратегия продвижения компании средствами PR (на примере ООО "Аларм-Моторс")

### Секция 2.

#### **Ценности, тренды и традиции в современном обществе**

Клягин С.В. Медиа (есть) медиа: об актуальных трактовках феномена медиа  
Кулсариева А.Т., Султанова М.Э., Шайгозова Ж.Н. Ценности, тренды, технологии и художественный продукт в современном визуальном искусстве Казахстана  
Петров П. "Особенности современного культурно-исторического процесса (аксиологический аспект)".  
Ковалева Е.О., Мамедова Э.М. ЦЕННОСТНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ КОНФЛИКТА ПОКОЛЕНИЙ  
Костина Е.А., Челнокова А.В. Лингвистические особенности коммуникации «мать-дочь» в современном хинди (на материале повестей Кришны Собти).  
Муликова Н.А. Влияние рекламных коммуникаций на трансформацию ценностных ориентиров современного человека  
Сиволап Т.Е., Терехова В.И. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ  
Евсеева Лидия Ивановна  
Социокультурные факторы формирования проектной модели образования  
Евсеев Владимир Владимирович  
Современная вузовская образовательная среда в поисках моделей развития

### Секция 3.

#### **Взаимодействия в социотехнических средах**

Смирнов А.С. Лжецитаты в сети: информационная война или интернет-развлечение?  
Абабкова Марианна Юрьевна. Управление восприятием электронного контента сайта образовательной организации  
Евсеева Л.И., Башкарев А.А., Хатанзейский К.К. Сетевые технологии социально-политических взаимодействий  
Мордвинов А.А., Семёнова Т.Ю. Оценка интеллектуального капитала в общественных организациях  
Осипова Е.А. Корпоративные ценности российских коммерческих компаний и некоммерческих организаций  
Попова Т.И., Колесова Д.В. Индивидуальный предприниматель как человек-бренд  
Khvatova Tatiana, Lichy Jessica. User engagement in Social Networks: a study of BRIC countries  
Яковлева Д. Е., Быльева Д.С. Тенденции в развитии служб вопросов и ответов (на примере темы «Образование» на платформах Ответы@mail.ru и TheQuestion)

#### Секция 4.

##### **Коммуникативные стратегии в государственном управлении и общественном самоуправлении.**

Ачкасова В.А., Азарова Л.В., Журавлева Н.Н. Государственный PR в информационном обществе: российская практика  
Виноградова К.Е., Дегтярева О.В., Кашук А.А. РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА В ПУБЛИЧНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ  
Линде А.Н. Анализ кейсов технократического государственного управления и делиберативно-демократического самоуправления в интернет-сфере  
Минаева Л.В. Государственная коммуникация в цифровой среде  
Тараканова Тамара Сергеевна. Социальные сети в стратегии продвижения региональных госструктур  
Сафонова А.С. Партнерство государства и гражданского общества как механизм реализации коммуникативного подхода к власти  
Башкарев Андрей Альбертович  
Применение инструментов PUBLIC RELATIONS в социальной сфере  
Шаулова Татьяна Владимировна. Публичные консультации как способ достижения консенсуса: фантом или реальность?

#### Секция 5.

##### **Человеческие ресурсы, Веб-ресурсы и PR-технологии в социотехнических системах.**

Иванова О.Э. Целесообразность трансформации методологии HRM  
Бушев А.Б. PR НЕКОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЫ  
Глазкова С.А. Рекламные коммуникации в новых медиа: проблема адаптации языка  
Камышина Е.А. Социальная динамика карьерных траекторий в рамках теории поколений  
Васильева Ольга Олеговна. Коммуникационный аспект формирования сетевых форм предпринимательской деятельности  
Тростинская Ирина Рафаиловна. Коммуникационные технологии взаимодействия инновационных стейкхолдеров  
Тугуз Ю.Р., Филин Н.Н., Булатова Р.М., Баранов В.И., Михненко Т.Н., Тугуз А.Е. МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ  
Филин Н.Н., Булатова Р.М., Тугуз Ю.Р., Баранов В.И., Михненко Т.Н., Тугуз А.Е. ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ  
Руденко Александр Андреевич. Стратегия продвижения компании средствами PR (на примере ООО "Аларм-Моторс")

Скорнякова Светлана Сергеевна. Гендерно-манипулятивные технологии в рекламе

#### Секция 6.

##### **Социокультурные среды и субкультуры в современном информационном обществе**

Иванова Р.А. Социокультурное проектирование как технология взаимодействия в социальных средах  
МИЛЕЦКИЙ В.П., ПИСАРЕВА А.М. ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»)  
Полякова В.А. Мониторинг как технология манипулирования в рекламе и PR в условиях клиповой культуры  
Садуов Р.Т. Субкультуры в современном информационном обществе: комикс интерпретации классических литературных произведений  
Бирюкова Татьяна Николаевна. Отображение фольклорной культуры в формировании социальной территориальной общности Санкт-Петербурга

#### Секция 7.

##### **Интеллектуальные среды цифровой культуры**

Козлов А., Каньковская А., Тесля А. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
Корчажкина О.М. Когнитивные принципы управляемой учебной коммуникации в электронных обучающих средах  
Павлов А.А. Безопасный город как составляющая концепции «умного города»  
Поздеева Е.Г. Умный университет: ожидания и перспективы  
Обухова Юлия Олеговна. Социотехническое воображаемое как новая концепция технологического дискурса?  
Попов Дмитрий Геннадьевич. Четвертая промышленная революция и вызовы социотехнического воображаемого

#### Секция 8.

##### **Проблемы межкультурной коммуникации**

Безуглова Н.П. Этнологические исследования межкультурной коммуникации на предприятиях  
Газиева И.А. Вариативность переводческих стратегий в межкультурной коммуникации (на примере индийских культурных реалий)  
Ермакова Е. С., Чернова Г.Р. Психологическая адаптация женщин к новым кросс-

культурным условиям

Жукова М.А. Россия и Республика Корея: историческая обусловленность и перспективы межкультурной коммуникации

Кац Н.Г. Роль Искусства в Межкультурной Коммуникации: Питтсбургский Клоyster Николаса Лохова

Матвеевская Анна Сергеевна. Международный туризм как межкультурный диалог

Секция 9.

#### **Личность в информационном и сетевом обществе**

Жукова О.И., Жуков В.Д. Человек в современном информационном обществе

Елисеев Сергей Михайлович. Меняющаяся роль ученого в цифровом обществе

Ефанов А.А. Попытка деконструкции проблемы игромании в медиапространстве

Иоселиани А.Д. Человек как субъект интернет-коммуникации

Косарская Е.С. Социальные сети как форма коммуникации современного человека

Маслов Д.В., Быльева Д.С. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРАНКОВ

Секция 10.

#### **Технологии манипуляций поведением и сознанием**

Быльева Д.С., Нам Т.А. Формирование норм в виртуальных мирах

Илиева Л.П., Илиев С. Деманипуляция в НЛП: сложносистемный подход

Кучумова М.С., Парамонова Я.М. Воздействие на сознание человека посредством коммуникации через музыкальные клипы

Овсянникова В.А., Быльева Д.С. Применение технологии “окна Овертона” (на примере проблемы эвтаназии в России)

Пучкова И.Н. Манипулятивные стратегии создания позитивного образа пенсионной реформы в российских СМИ

Салиева Л.К. Художественный перевод как инструмент мягкой силы

Секция 11.

#### **Российские традиции и новые форматы образования**

Айдаров Р.А., Калина И.Г. Саморазвитие личности как приоритетная стратегия и ценность высшего образования

Бесчасная А.А., Билан О.А., Сидоров Н.М. Методическое обеспечение интернет-образования: традиции vs новшества

Фокина Вероника Викторовна. Профессиональные компетенции профессий будущего (гуманитарный компонент)

Волкова В.В. Профессионально-ориентированные технологии обучения в подготовке специалистов в области рекламы и связей с общественностью: взгляд со стороны обучающего и обучающегося

Галлямова Н.Ш., Низамутдинова Г.С. Аутентичные видеозаписи русских кинофильмов как средство формирования невербальной коммуникативной компетенции

Евсеев В.В., Волкова Л.М. Физическая культура: сетевые технологии образовательной деятельности

Калина И.Г., Айдаров Р.А. Визуальная коммуникация в физкультурном образовании Лалуев В.Я., Лесовиченко А.М., Мартишина Н.И. ЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПОТРЕБНОСТЬ И НАПРАВЛЕННОСТЬ

Леонтьева В.Л., Танова А.Г. Физическая активность учащихся как фактор адаптации к университетской среде

Мамонов В.И., Дудкина М.П. Изменение модели высшего образования: взгляд из вуза

Черненькая С.В. Информационные технологии в образовательном интернет-пространстве

Чистяков А.В. Противодействие социокультурным угрозам десоциализации личности в цифровизированном образовательном пространстве

Волкова Людмила Михайловна. Физическая культура: сетевые технологии образовательной деятельности

Евсеев Владимир Владимирович. Современная вузовская образовательная среда в поисках моделей развития

Хатанзейский Константин Кимович. Образование как способ коммуникативного взаимопонимания