

## «Коммуникативные стратегии информационного общества»



### **26-27 октября состоялась международная научно-теоретическая конференция «Коммуникативные стратегии информационного общества»**

В ходе обсуждения поднимались острые вопросы, связанные с коммуникативной составляющей современного общества, роли ценностных систем в формировании интеллектуального потенциала и духовного климата:

- Информационное общество: философия, технология, политика
- Ценности, тренды и традиции в современном обществе
- Коммуникативные стратегии в государственном управлении и общественном самоуправлении
- Взаимодействия в социотехнических средах
- Человеческие ресурсы, Веб-ресурсы и PR-технологии в социотехнических системах.
- Социокультурные среды и субкультуры в современном информационном обществе
- Интеллектуальные среды цифровой культуры
- Проблемы межкультурной коммуникации
- Личность в информационном и сетевом обществе

Технологии манипуляций поведением и сознанием  
Российские традиции и новые форматы образования

Программа конференции





На конференции выступали ученые разной специализации, что дало возможность осветить проблемы коммуникаций с разных сторон, и вести междисциплинарную дискуссию. Помимо маститых ученых в работе конференции принимали участие аспиранты и студенты.

[album id="42"]